



КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
(ОБЛКОМОБРАЗОВАНИЯ)

Огарева ул., д. 6, Волгоград, 400074. Тел. (8442) 30-86-00. Факс (8442) 30-86-87. E-mail: education@volganet.ru

14.05.2024 № 1608-22/2355

На № _____ от _____

Главам муниципальных районов,
городских округов
Волгоградской области

Руководителям государственных
организаций, подведомственных
комитету образования, науки
и молодежной политики
Волгоградской области
(по списку)

Уважаемые руководители!

В 2024 году в рамках реализации региональных проектов "Современная школа", "Успех каждого ребенка", "Цифровая образовательная среда", "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации" национального проекта "Образование" в образовательных организациях Волгоградской области планируется открытие новых пространств, оснащенных современным оборудованием, с применением элементов брендинга.

Во исполнение дорожных карт и методических рекомендаций Министерства просвещения Российской Федерации (далее – Минпросвещения России) образовательным организациям – участникам реализации в 2024 году национального проекта "Образование" (далее – НП "Образование") в июне-июле текущего года необходимо провести мероприятия по брендингу помещений.

Также необходимо провести работу по разработке и размещению обязательных и дополнительных элементов брендинга в соответствии с требованиями Минпросвещения России.

У всех образовательных организаций – участников реализации НП "Образование" в 2024 году в образовательных организациях (в аудиториях/на сайте) должны быть размещены следующие элементы брендинга:

1. Логотип НП "Образование", размещенный на сайтах образовательных организаций (приложение № 1).

2. "Табличка" участника реализации национального проекта "Образование", размещенная на входной двери образовательных организаций (приложение № 2).

"Табличка" участника реализации национального проекта "Образование" (приложение № 2) крепится на входную дверь образовательной организации с любой стороны размером А4, изготавливается из ПВХ (толщина 3–5 мм), крепится на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене на внутренних креплениях.

3. "Табличка" Минпросвещения России, размещенная в аудиториях образовательных организаций (приложение № 3).

"Табличка" Минпросвещения России (приложение № 3) крепится внутри аудитории у входа с любой стороны размером 200х400 мм, изготавливается из ПВХ (толщина 3–5 мм) с печатью и защитной ламинацией, крепится на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене на внутренних креплениях.

Дополнительно обращаем внимание, что дизайн и зонирование образовательных пространств помещений центров "Точка роста", школьных технопарков "Кванториум", центра цифрового образования "IT-куб", "Доброшкол" необходимо осуществлять в строгом соответствии с типовыми проектами, согласованными с Минпросвещения России. Кроме того, при создании вышеуказанных пространств в холле образовательных организаций обязательно размещается информационный стенд. Также необходимо обратить внимание на размещение навигационных табличек, которые крепятся с внешней стороны при входе в аудиторию (с номером кабинета и наименованием предмета). Размеры навигационной таблички и информационного стенда указаны в типовых проектах дизайна и зонирования, направленных в образовательные организации.

Дополнительные таблички для участников региональных проектов "ЦОС" и "Успех каждого ребенка":

1. Дополнительная "табличка" участников реализации мероприятий ЦОС, НМДО, ремонт спортивных залов размещается на входной двери в аудиторию/спортивный зал (приложение № 4).

Дополнительная "табличка" участника реализации мероприятий ЦОС, НМДО, ремонт спортивных залов (приложение № 4) крепится на входной двери в аудиторию/спортивный зал размером А4, изготавливается из ПВХ (толщина 3–5 мм), крепится на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене на внутренних креплениях.

2. Дополнительная "табличка" участников реализации мероприятий НМДО размещается внутри аудиторий (приложение № 5).

Дополнительные таблички/оформление помещения для участников мероприятия "Введены ставки советников директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями" регионального проекта "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации"

1. Дополнительная "табличка" (приложение 6) размещается на входной двери в аудиторию, размером А4, изготавливается из ПВХ (толщина 3-5 мм), крепится на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене на внутренних креплениях.

Внутри аудитории оформленное пространство (или уголок) "**Центр детских инициатив**" для проведения встреч (сбора) школьников, активистов ученического самоуправления, советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями.

По итогам проведенных мероприятий комитетом образования, науки и молодежной политики Волгоградской области с 1 по 10 августа 2024 года запланировано проведение фотомониторинга создаваемых пространств в рамках реализации НП "Образование" на территориях муниципальных районов/городских округов Волгоградской области с применением компонентов единого визуального стиля и последующим направлением отчета в Минпросвещения России. Информационно письмо о требованиях к проведению фотомониторинга будет направлено дополнительно.

Учитывая изложенное, просим взять на контроль и поручить организовать своевременную и профессиональную работу по разработке и размещению элементов брендинга в образовательных организациях – участниках реализации НП "Образование" в 2024 году.

При возникновении вопросов обращаться по телефонам: 8(8442) 30-86-79, 89023832310 – Щербакова Наталия Андреевна, 8(8442) 30-85-61 – Крымцева Елена Александровна.

Макеты элементов брендинга прилагаются.

Приложение: в электронном виде.

Председатель комитета



Л.М.Савина